

**INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE
NA ALIMENTAÇÃO DAS
CRIANÇAS**

PUBLICIDADE A ALIMENTOS

- Entre os fatores que levam ao aumento do peso, pesquisas apontam a influência da publicidade na alimentação das crianças, uma vez que estimulam o consumo do público jovem.
- Uma pesquisa feita por uma universidade dos E.U.A. indica que, mesmo inserindo alimentos saudáveis nas suas publicidades, a presença de personagens, cores e brinquedos associados à marca da empresa faz com que, em 2 terços dos casos, as crianças não se lembrem da comida saudável, o que nos leva a concluir que o apelo que é feito não é no sentido nutricionalmente correto.

PUBLICIDADE A ALIMENTOS

- A maioria dos analistas concorda que a publicidade leva as crianças a pedirem aos pais os produtos anunciados, ou seja, a publicidade foca um público sem poder aquisitivo (crianças).
- As marcas argumentam que “Os alimentos têm que ser interessantes para serem comprados”.
- Verifica-se que alguns países já proíbem alguma publicidade dirigida às crianças, influenciando assim a sua alimentação.

UM EXEMPLO: HAPPY MEAL (MCDONALDS)

- Quando observamos o anúncio ao Happy Meal (menu de crianças), verificamos que parece haver uma preocupação em relação à fruta em termos nutricionais.



- Ao observarmos o vídeo podemos concluir que o anúncio ao suposto alimento se foca mais no brinquedo do que propriamente no alimento em si, chamando assim a atenção das crianças.

- https://www.youtube.com/watch?v=rkRf_W9YqIk